



Sedan 1986 har jag gjort 15 000 muggar. Samma form, men i olika färger och dekorer. Det är formen med den utsvängda kanten och örat som är hemligheten. Muggarna drejas ”på klös”. Det betyder att jag har tio kilo lera på drejskivan när jag börjar, sedan drejar jag undan för undan.

Det blir ungefär tjugofem muggar. Själva formen eller profilen görs med ögonmått, men till höjd och vidd (vid öppningen) har jag måttstickor. Från det att jag knådar leran till att jag säljer muggen är det ungefär tjugo moment.

Knåda leran, dreja,

torka, vända, utföra beskickning, tillverka hänkelännen, hänkla, engobera, torka bottenar, signera, torka, bränna, glasera, torka bottenar, bränna, avsyna, förpacka och sälja – plus några moment till under resans gång.

Om man dricker kaffe tre gånger om dagen hela året och för muggen till munnen sju gånger per kopp, blir det  $3 \times 7 = 21 \times 365 = 7\,665$  gånger.

Man förknippar ofta design med till synes mer avancerade produkter, men det är få saker man hanterar i lika stor utsträckning som en mugg.

